Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Факультет інформаційних технологій

Кафедра технологій управління

**«РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ПРОЕКТУ»**

Практична робота на тему:

## «Аналіз ринку. PEST-аналіз»

Роботу виконали

студенти групи УПЗ-11

Яковенко Артем

Яковенко Антон

Перевірила

доцент Кальніченко О. В.

Київ 2019

Назва

Управління проектом по розробці і впровадженню електронної системи продажу та оренди житла без ріелторів.

Зацікавлені сторони та вигоди від проекту

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Зацікавлені сторони | Потреба | Вигода |
| Внутрішні зацікавлені сторони | | |
| Замовник проекту | Створення нового каналу прибутку | Отримання додаткового річного прибутку |
| Організація виковець проекту | Отримання прибутку від виконання проекту, розширення клієнтської бази, збільшення рейтингу серед конкурентів | Отримання постійного клієнта в разі якісного виконання проекту |
| Зовнішні зацікавлені сторони | | |
| Компанії, що розміщують рекламу | Розміщення реклами, PR власної продукції | Збільшення популярності та затребуваності рекламованих продуктів |
| Власники житла | Надання житла орендаторам, отримання прибутку від укладання угоди з орендаторами/покупцями | Продане/орендоване житло. Отримання грошей від продажу/здачі в оренду |
| Покупці/орендатори житла | Оренда/покупка житла для постійного проживання | Отримання купленого/орендованого житла |

Перелік факторів, необхідних для здійснення PEST-аналізу

Фактори впливу політичного середовища

* Зміна влади (захоплення влади бандитським угрупованням)
* Зміна законодавства по оренді та продажу квартир
* Збільшення бюрократизації та рівня корупції
* Закриття доступу до державних реєстрів

Фактори впливу економічного середовища

* Підвищення податків на покупку квартир
* Різке коливання курсу гривні відповідно до долару США
* Коливання попиту та пропозиції на продажу/покупку квартир
* Зменшення рівня інфляції

Фактори впливу соціально-культурного середовища

* Еміграція жителів з країни
* Зменшення рівня життя населення
* Вимоги до стабільної роботи продукту
* Зміна функціональних вимог до продукту

Фактори впливу технологічного середовища

* Горизонтальна та вертикальна масштабованість
* Робота системи без збоїв та неполадок
* Робота системи 24 години на добу на 7 днів на тиждень
* Швидкий рівень відповіді на дії користувача

Характер та ступінь впливу політичних факторів на компанію

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Фактори впливу | Характер впливу фактора | Оцінка експертів ступеня впливу фактору (max = 3б) | | | Середній бал |
| Експерт 1 | Експерт 2 | Експерт 3 |
| Зміна влади | - | 2 | 1 | 3 | -2 |
| Зміна законодавства по оренді та продажу квартир | - | 3 | 2 | 3 | -2.66 |
| Збільшення бюрократизації та рівня корупції | - | 2 | 2 | 2 | -2 |
| Закриття доступу до державних реєстрів | - | 1 | 2 | 3 | -2 |

Характер та ступінь впливу економічних факторів на компанію

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Фактори впливу | Характер впливу фактора | Оцінка експертів ступеня впливу фактору (max = 3б) | | | Середній бал |
| Експерт 1 | Експерт 2 | Експерт 3 |
| Підвищення податків на покупку квартир | - | 1 | 3 | 3 | -2.33 |
| Різке коливання курсу гривні відповідно до долару США | - | 3 | 3 | 2 | -2.66 |
| Коливання попиту та пропозиції на продажу/покупку квартир | - | 1 | 1 | 1 | -1 |
| Зменшення рівня інфляції | + | 3 | 2 | 1 | +2 |

Характер та ступінь впливу соціально-культурних факторів на компанію

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Фактори впливу | Характер впливу фактора | Оцінка експертів ступеня впливу фактору (max = 3б) | | | Середній бал |
| Експерт 1 | Експерт 2 | Експерт 3 |
| Еміграція жителів з країни | - | 2 | 3 | 3 | -2.66 |
| Підвищення рівня життя населення | + | 3 | 3 | 3 | +3 |
| Вимоги до стабільної роботи продукту | + | 2 | 1 | 3 | +2 |
| Зміна функціональних вимог до продукту | - | 3 | 2 | 1 | -2 |

Характер та ступінь впливу технологічних факторів на компанію

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Фактори впливу | Характер впливу фактора | Оцінка експертів ступеня впливу фактору (max = 3б) | | | Середній бал |
| Експерт 1 | Експерт 2 | Експерт 3 |
| Горизонтальна та вертикальна масштабованість | + | 2 | 2 | 2 | +2 |
| Робота системи без збоїв та неполадок | + | 1 | 2 | 3 | +2 |
| Робота системи 24 години на добу на 7 днів на тиждень | + | 1 | 1 | 2 | +1.33 |
| Швидкий рівень відповіді на дії користувача | + | 3 | 2 | 3 | +2.66 |

Фактори, які спричиняють найбільший вплив на проект за результатами оцінювання PEST-аналізу

|  |  |
| --- | --- |
| Фактор | Вага |
| Політичні | |
| Зміна влади | -2 |
| Зміна законодавства по оренді та продажу квартир | -2.66 |
| Економічні | |
| Різке коливання курсу гривні відповідно до долару США | -2.66 |
| Зменшення рівня інфляції | +2 |
| Соціально-культурні | |
| Еміграція жителів з країни | -2.66 |
| Підвищення рівня життя населення | +3 |
| Технологічні | |
| Швидкий рівень відповіді на дії користувача | +2.66 |
| Горизонтальна та вертикальна масштабованість | +2 |

Підсумки здійснененого PEST-аналізу для проекту

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фактори | Зміни в галузі | Зміни в організації | Дії |
| Політичні | 1. Зміна влади 2. Зміна законодавства по оренді та продажу квартир | 1. Пристосування до нової влади 2. Зміна процесів управління відповідно до нового законодавства | 1. Своєчасна виплата податків 2. Адаптація до нових законів |
| Економічні | 1. Різке коливання курсу гривні відповідно до долару США 2. Зменшення рівня інфляції | 1. Своєчасна конвертація валюти 2. Слідкування за тенденціями ринку | 1. Аналіз та прогнозування курсу валют 2. Підвищення цін на житло |
| Соціально-культурні | 1. Еміграція жителів з країни 2. Підвищення рівня життя населення | 1. Залучення нових потенційних користувачів 2. Підвищення цін на послуги | 1. Реклама в Інтернеті 2. Впровадження нових послуг та модернізація існуючих |
| Технологічні | 1. Швидкий рівень відповіді на дії користувача 2. Горизонтальна та вертикальна масштабованість | 1. Збільшення кількості користувачів 2. Збільшення стійкості системи | 1. PR продукту 2. Оренда серверів надійних хмарних провайдерів |

Висновок

В ході виконання практичної роботи було проаналізовано матеріали лекції та додаткових ресурсів. В результаті виконання практичної роботи було визначено зацікавлені сторони та вигоди від проекту, проведено PEST-аналіз для проекту. За результатами проведеного аналізу визначено фактори, які найбільше впливають на проект, підбито підсумки за результатами проведеного PEST-аналіз.

Ресурси

1. <https://drive.google.com/file/d/0BzjXJ0q43BdaNjRWRXVEMFBKejQ/view>
2. <https://drive.google.com/file/d/13BfOEsGysppL29ccuCgNSpkZKFBGXP00/view>